

semana de la **ciencia** y la **innovación**

Una ciencia para los grandes retos de la humanidad

2021



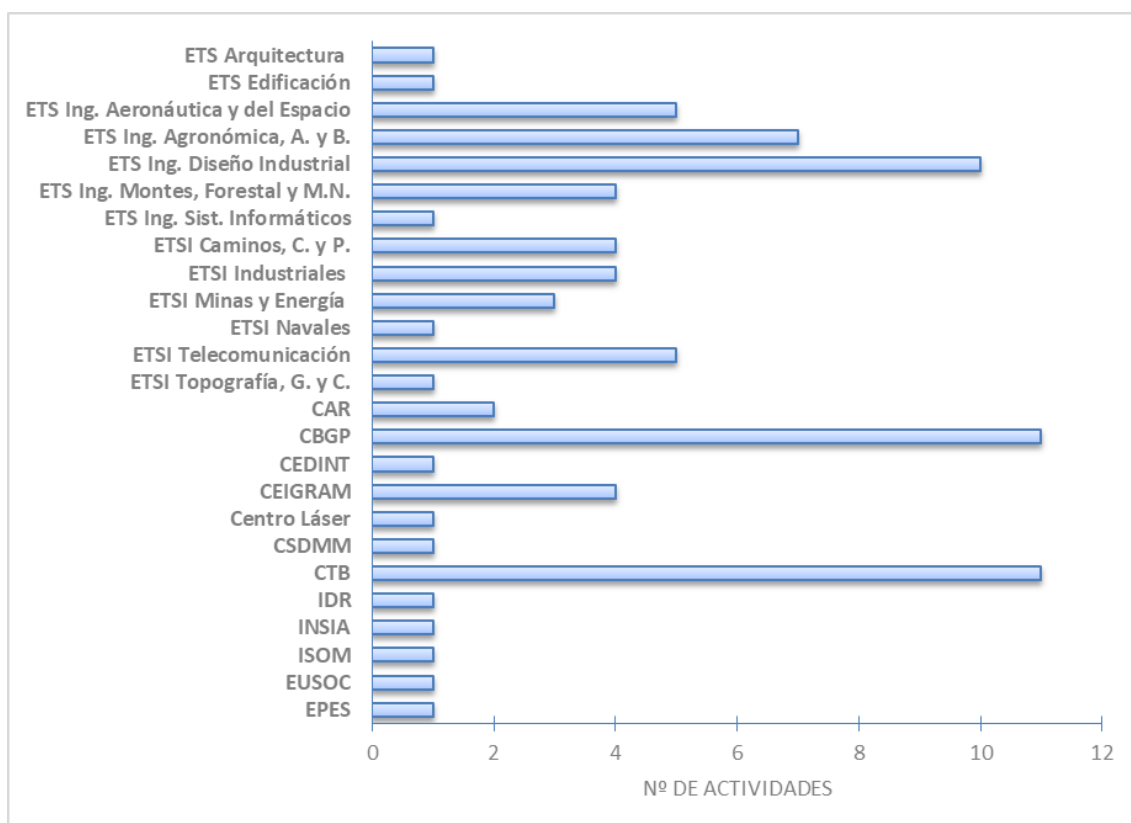
Informe de evaluación

“Una ciencia para los grandes retos de la humanidad”

Este ha sido el lema bajo el que se ha celebrado en 2021 la Semana de la Ciencia y la Innovación, del 1 al 14 de noviembre. La Universidad Politécnica de Madrid ([UPM](#)) ha participado en esta XXI edición abriendo sus puertas para mostrar al público asistente tanto los resultados de la investigación que aquí se realiza como los espacios donde esta se lleva a cabo, ofreciendo talleres, conferencias, exposiciones y visitas a sus escuelas, centros e institutos de I+D+i, laboratorios y museos.

Las actividades ofrecidas por la UPM han contado con 4500 asistentes. Además, más de 1000 personas quedaron en lista de espera al completar algunas actividades su aforo, a pesar de que en muchos casos se amplió el número de visitas inicialmente previsto para acoger a la mayor cantidad de asistentes posible. En otros casos, especialmente con centros escolares, se concertaron visitas para otro momento fuera del ámbito temporal de la Semana de la Ciencia y la Innovación para no dejar pasar la oportunidad de que los estudiantes puedan aprender de manera cercana la investigación que se lleva a cabo en nuestra universidad buscando, de este modo, fomentar las vocaciones científicas entre los estudiantes.

Las actividades ofertadas en la UPM por los 25 centros participantes en esta XXI edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación han sido 83, repartidas de la siguiente manera:

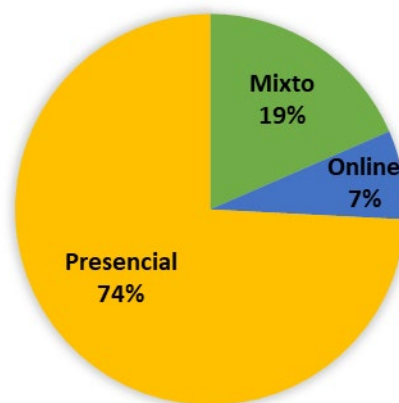


Más de la mitad de las actividades ofrecidas en esta edición fueron talleres, que tradicionalmente es el tipo de actividad más demandado por el público asistente a la Semana de la Ciencia y la Innovación (alumnos de centros educativos mayoritariamente). Respecto a la forma de realización de la actividad, el formato presencial ha sido el predominante: casi las tres cuartas partes de las actividades se realizaron de manera presencial.

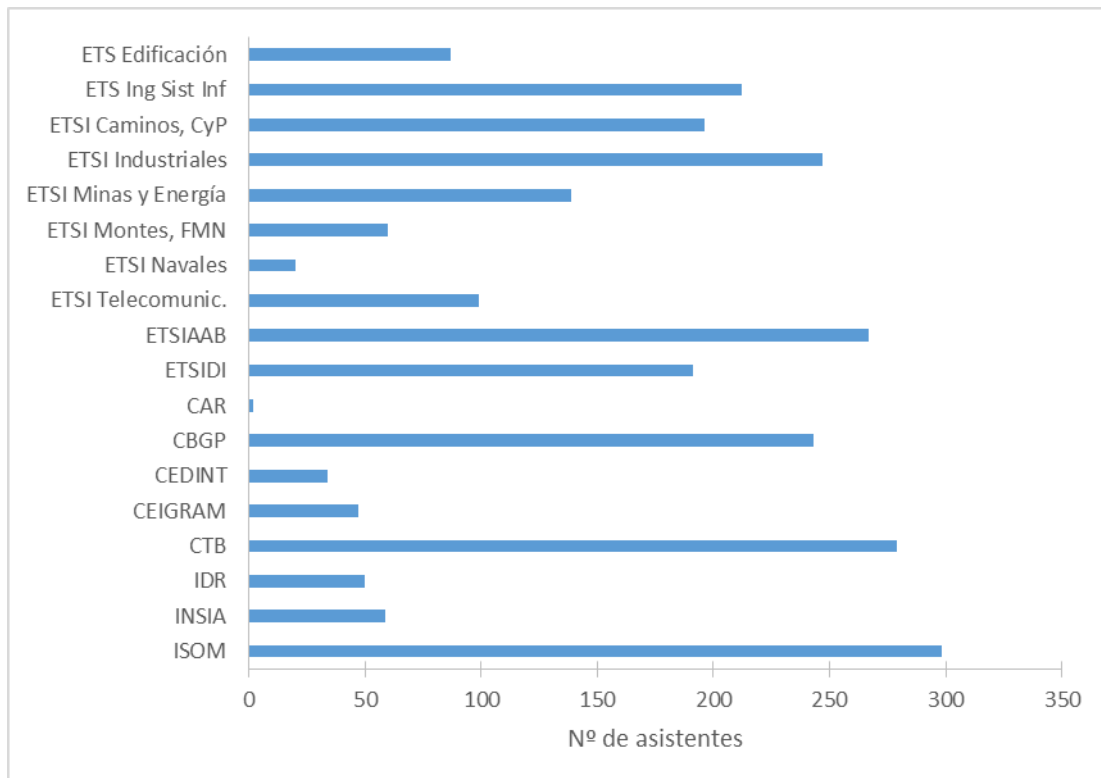
TIPO DE ACTIVIDADES



EN QUÉ FORMATO SE LLEVÓ A CABO LA ACTIVIDAD



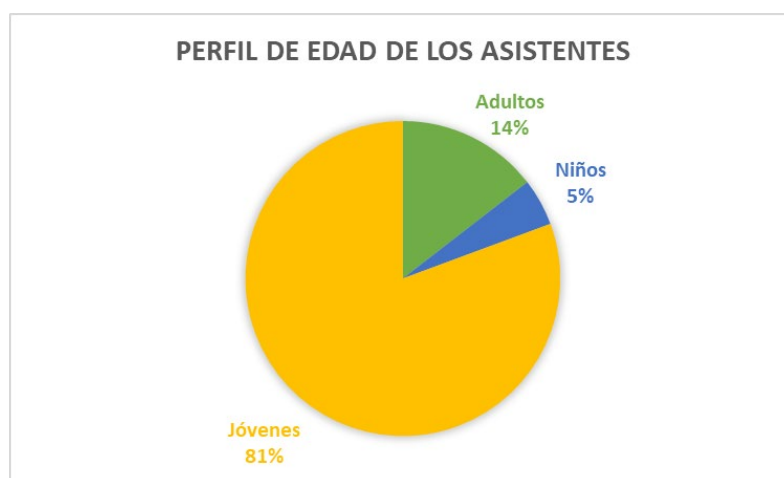
Con relación al recuento del número de asistentes hay que considerar que, en algunos casos, no ha sido posible recabar la información sobre el público que acudió a las actividades. Así, según la información proporcionada por los organizadores en los distintos centros, las 3000 personas que acudieron a las actividades ofertadas por la UPM se repartieron entre los mismos tal como se indica a continuación.



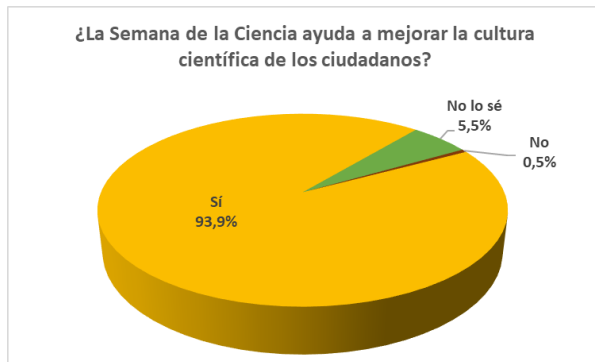
El número de investigadores involucrados este año en la Semana de la Ciencia y la Innovación ha sido de 374, la cifra de participación más alta de los últimos cinco años. De ellos, un 43% fueron mujeres, lo que supone la recuperación de este indicador –tras su caída a un 39% en 2020 (año en el que todo el evento sufrió alteraciones a causa de la covid-19)– a las cifras anteriores a la pandemia. Esto es importante ya que en las actividades que lleva a cabo la UPM, tanto en este como en otros eventos, se intenta implicar y dar visibilidad a las investigadoras con el fin de potenciar su imagen como “modelo a seguir” (*role model*) entre los asistentes, especialmente entre los más jóvenes.



Respecto a los asistentes, más del 80% han sido jóvenes que acudieron en grupos escolares. Los profesores que acudieron acompañando a sus alumnos han mostrado una gran satisfacción con las actividades realizadas y, en muchos casos, han mostrado su interés en repetir y sugieren más actividades como jornada de puertas abiertas y la posibilidad de que algunos de los talleres se realicen en los propios colegios e institutos.



Con el fin de conocer la valoración del público, tanto de las actividades a las que han asistido como de la propia la Semana de la Ciencia y la Innovación, se solicitó a los asistentes que cumplimentaran un cuestionario *online*. De las respuestas obtenidas podemos afirmar el gran valor que supone la realización de dicho evento, ya que ayuda a mejorar la cultura científica de los ciudadanos y acerca a los investigadores a la sociedad, haciendo mejorar la opinión de la ciudadanía sobre este colectivo y el trabajo que lleva a cabo.



También podemos confirmar, una vez analizadas las respuestas del cuestionario, el alto nivel de satisfacción de los asistentes con las actividades de la UPM en las que han participado. De media, el conjunto de actividades ofertadas en esta edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación obtiene un 4,4 sobre 5, y más de las tres cuartas partes manifiestan que volverán a acudir en futuras ocasiones.

